Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del
Ficha de
Código: 631101
Versión: 2
Denominación: ASESORIA COMERCIAL
Estado de la
Fecha Inicio: 08/02/2022
Fecha Fin: 16/12/2023
Modalidad de
Regional: 23 - REGIONAL CÓRDOBA
Centro de 9523 - CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA

TD	NRO	Nombre	Apellidos	Competencia	Juicio de Evaluación
TI	1063076169	ESTEBAN FELIPE	IBAÑEZ RAMOS	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1063076169	ESTEBAN FELIPE	IBAÑEZ RAMOS	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1063076169	ESTEBAN FELIPE	IBAÑEZ RAMOS	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1063076169	ESTEBAN FELIPE	IBAÑEZ RAMOS	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1063076169	ESTEBAN FELIPE	IBAÑEZ RAMOS	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063076169	ESTEBAN FELIPE	IBAÑEZ RAMOS	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063076169	ESTEBAN FELIPE	IBAÑEZ RAMOS	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1063076169	ESTEBAN FELIPE	IBAÑEZ RAMOS	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1063076491	RODRIGO MANUEL	PEREZ ESTRADA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1063076491	RODRIGO MANUEL	PEREZ ESTRADA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	POR EVALUAR
TI	1063076491	RODRIGO MANUEL	PEREZ ESTRADA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1063076491	RODRIGO MANUEL	PEREZ ESTRADA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1063076491	RODRIGO MANUEL	PEREZ ESTRADA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063076491	RODRIGO MANUEL	PEREZ ESTRADA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063076491	RODRIGO MANUEL	PEREZ ESTRADA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1063076491	RODRIGO MANUEL	PEREZ ESTRADA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1063076704	RAMIRO ANTONIO	BAQUERO ROQUEME	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1063076704	RAMIRO ANTONIO	BAQUERO ROQUEME	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1063076704	RAMIRO ANTONIO	BAQUERO ROQUEME	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063076704	RAMIRO ANTONIO	BAQUERO ROQUEME	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063076704	RAMIRO ANTONIO	BAQUERO ROQUEME	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063076704	RAMIRO ANTONIO	BAQUERO ROQUEME	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063076704	RAMIRO ANTONIO	BAQUERO ROQUEME	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1063076704	RAMIRO ANTONIO	BAQUERO ROQUEME	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1063077084	ANYI SARIL	SOLANO BALTAZAR	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1063077084	ANYI SARIL	SOLANO BALTAZAR	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1063077084	ANYI SARIL	SOLANO BALTAZAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063077084	ANYI SARIL	SOLANO BALTAZAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063077084	ANYI SARIL	SOLANO BALTAZAR	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063077084	ANYI SARIL	SOLANO BALTAZAR	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063077084	ANYI SARIL	SOLANO BALTAZAR	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO

TI	1063077084	ANYI SARIL	SOLANO BALTAZAR	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063077366	ENDER JOSE	JESU FERIA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1063077366	ENDER JOSE	JESU FERIA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1063077366	ENDER JOSE	JESU FERIA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063077366	ENDER JOSE	JESU FERIA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063077366	ENDER JOSE	JESU FERIA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063077366	ENDER JOSE	JESU FERIA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063077366	ENDER JOSE	JESU FERIA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063077366	ENDER JOSE	JESU FERIA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063077425	ADRIANA MARCELA	MENDOZA FERIA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1063077425	ADRIANA MARCELA	MENDOZA FERIA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1063077425	ADRIANA MARCELA	MENDOZA FERIA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1063077425	ADRIANA MARCELA	MENDOZA FERIA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1063077425	ADRIANA MARCELA	MENDOZA FERIA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063077425	ADRIANA MARCELA	MENDOZA FERIA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063077425	ADRIANA MARCELA	MENDOZA FERIA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1063077425	ADRIANA MARCELA	MENDOZA FERIA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1063077816	LEIDIS JOHANA	FLOREZ FLOREZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1063077816	LEIDIS JOHANA	FLOREZ FLOREZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1063077816	LEIDIS JOHANA	FLOREZ FLOREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063077816	LEIDIS JOHANA	FLOREZ FLOREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063077816	LEIDIS JOHANA	FLOREZ FLOREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063077816	LEIDIS JOHANA	FLOREZ FLOREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063077816	LEIDIS JOHANA	FLOREZ FLOREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063077816	LEIDIS JOHANA	FLOREZ FLOREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063077953	YISETH PAOLA	ESTRADA GONZALES	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1063077953	YISETH PAOLA	ESTRADA GONZALES	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1063077953	YISETH PAOLA	ESTRADA GONZALES	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063077953	YISETH PAOLA	ESTRADA GONZALES	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063077953	YISETH PAOLA	ESTRADA GONZALES	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063077953	YISETH PAOLA	ESTRADA GONZALES	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063077953	YISETH PAOLA	ESTRADA GONZALES	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063077953	YISETH PAOLA	ESTRADA GONZALES	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063078160	JAIBER LUIS	QUINTERO ESPITIA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1063078160	JAIBER LUIS	QUINTERO ESPITIA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1063078160	JAIBER LUIS	QUINTERO ESPITIA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063078160	JAIBER LUIS	QUINTERO ESPITIA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063078160	JAIBER LUIS	QUINTERO ESPITIA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063078160	JAIBER LUIS	QUINTERO ESPITIA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063078160	JAIBER LUIS	QUINTERO ESPITIA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063078160	JAIBER LUIS	QUINTERO ESPITIA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO

TI	1063078240	MERLYS ROSA	MENDOZA SUAREZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1063078240	MERLYS ROSA	MENDOZA SUAREZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1063078240	MERLYS ROSA	MENDOZA SUAREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063078240	MERLYS ROSA	MENDOZA SUAREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063078240	MERLYS ROSA	MENDOZA SUAREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063078240	MERLYS ROSA	MENDOZA SUAREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063078240	MERLYS ROSA	MENDOZA SUAREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063078240	MERLYS ROSA	MENDOZA SUAREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063078263	DANIELA MARIA	POLO MONTALVO	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1063078263	DANIELA MARIA	POLO MONTALVO	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1063078263	DANIELA MARIA	POLO MONTALVO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1063078263	DANIELA MARIA	POLO MONTALVO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1063078263	DANIELA MARIA	POLO MONTALVO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063078263	DANIELA MARIA	POLO MONTALVO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063078263	DANIELA MARIA	POLO MONTALVO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1063078263	DANIELA MARIA	POLO MONTALVO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1063078368	YUREICY PAOLA	ATENCIO MENDOZA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1063078368	YUREICY PAOLA	ATENCIO MENDOZA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1063078368	YUREICY PAOLA	ATENCIO MENDOZA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063078368	YUREICY PAOLA	ATENCIO MENDOZA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063078368	YUREICY PAOLA	ATENCIO MENDOZA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063078368	YUREICY PAOLA	ATENCIO MENDOZA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063078368	YUREICY PAOLA	ATENCIO MENDOZA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063078368	YUREICY PAOLA	ATENCIO MENDOZA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063078431	EDWIN MANUEL	PADILLA SUAREZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1063078431	EDWIN MANUEL	PADILLA SUAREZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1063078431	EDWIN MANUEL	PADILLA SUAREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063078431	EDWIN MANUEL	PADILLA SUAREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063078431	EDWIN MANUEL	PADILLA SUAREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063078431	EDWIN MANUEL	PADILLA SUAREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063078431	EDWIN MANUEL	PADILLA SUAREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063078431	EDWIN MANUEL	PADILLA SUAREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063078719	MARIA INES	FLOREZ BALTAZAR	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1063078719	MARIA INES	FLOREZ BALTAZAR	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1063078719	MARIA INES	FLOREZ BALTAZAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063078719	MARIA INES	FLOREZ BALTAZAR	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063078719	MARIA INES	FLOREZ BALTAZAR	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063078719	MARIA INES	FLOREZ BALTAZAR	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063078719	MARIA INES	FLOREZ BALTAZAR	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063078719	MARIA INES	FLOREZ BALTAZAR	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO

TI	1063079285	ANDY LUZ	CASTILLO PADILLA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1063079285	ANDY LUZ	CASTILLO PADILLA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1063079285	ANDY LUZ	CASTILLO PADILLA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063079285	ANDY LUZ	CASTILLO PADILLA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063079285	ANDY LUZ	CASTILLO PADILLA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063079285	ANDY LUZ	CASTILLO PADILLA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063079285	ANDY LUZ	CASTILLO PADILLA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063079285	ANDY LUZ	CASTILLO PADILLA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063151014	JHON ALEX	ACEVEDO ROQUEME	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1063151014	JHON ALEX	ACEVEDO ROQUEME	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1063151014	JHON ALEX	ACEVEDO ROQUEME	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063151014	JHON ALEX	ACEVEDO ROQUEME	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1063151014	JHON ALEX	ACEVEDO ROQUEME	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063151014	JHON ALEX	ACEVEDO ROQUEME	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1063151014	JHON ALEX	ACEVEDO ROQUEME	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1063151014	JHON ALEX	ACEVEDO ROQUEME	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1069985193	LEIDYS	PADILLA SUAREZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1069985193	LEIDYS	PADILLA SUAREZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1069985193	LEIDYS	PADILLA SUAREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1069985193	LEIDYS	PADILLA SUAREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1069985193	LEIDYS	PADILLA SUAREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1069985193	LEIDYS	PADILLA SUAREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1069985193	LEIDYS	PADILLA SUAREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1069985193	LEIDYS	PADILLA SUAREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1069985760	ENDER ANTONIO	VELASQUEZ SUAREZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1069985760	ENDER ANTONIO	VELASQUEZ SUAREZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1069985760	ENDER ANTONIO	VELASQUEZ SUAREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1069985760	ENDER ANTONIO	VELASQUEZ SUAREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1069985760	ENDER ANTONIO	VELASQUEZ SUAREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1069985760	ENDER ANTONIO	VELASQUEZ SUAREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1069985760	ENDER ANTONIO	VELASQUEZ SUAREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1069985760	ENDER ANTONIO	VELASQUEZ SUAREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1069985920	OMAR	LUCAS SOLANO	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1069985920	OMAR	LUCAS SOLANO	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1069985920	OMAR	LUCAS SOLANO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1069985920	OMAR	LUCAS SOLANO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1069985920	OMAR	LUCAS SOLANO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1069985920	OMAR	LUCAS SOLANO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1069985920	OMAR	LUCAS SOLANO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1069985920	OMAR	LUCAS SOLANO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO

TI	1069985921	ARMINDA ESTHER	SUAREZ JESUS	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1069985921	ARMINDA ESTHER	SUAREZ JESUS	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1069985921	ARMINDA ESTHER	SUAREZ JESUS	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1069985921	ARMINDA ESTHER	SUAREZ JESUS	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1069985921	ARMINDA ESTHER	SUAREZ JESUS	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1069985921	ARMINDA ESTHER	SUAREZ JESUS	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1069985921	ARMINDA ESTHER	SUAREZ JESUS	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1069985921	ARMINDA ESTHER	SUAREZ JESUS	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1069986335	NEIDER	ATENCIO FLOREZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1069986335	NEIDER	ATENCIO FLOREZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1069986335	NEIDER	ATENCIO FLOREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1069986335	NEIDER	ATENCIO FLOREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1069986335	NEIDER	ATENCIO FLOREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1069986335	NEIDER	ATENCIO FLOREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1069986335	NEIDER	ATENCIO FLOREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1069986335	NEIDER	ATENCIO FLOREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
CC	1072249593	MAIKOL DAVID	QUINTERO LAZARO	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
CC	1072249593	MAIKOL DAVID	QUINTERO LAZARO	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
CC	1072249593	MAIKOL DAVID	QUINTERO LAZARO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
CC	1072249593	MAIKOL DAVID	QUINTERO LAZARO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
CC	1072249593	MAIKOL DAVID	QUINTERO LAZARO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
CC	1072249593	MAIKOL DAVID	QUINTERO LAZARO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
CC	1072249593	MAIKOL DAVID	QUINTERO LAZARO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
CC	1072249593	MAIKOL DAVID	QUINTERO LAZARO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1072251651	JOHN ALEXANDER	GOMEZ LUCAS	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1072251651	JOHN ALEXANDER	GOMEZ LUCAS	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1072251651	JOHN ALEXANDER	GOMEZ LUCAS	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1072251651	JOHN ALEXANDER	GOMEZ LUCAS	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1072251651	JOHN ALEXANDER	GOMEZ LUCAS	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1072251651	JOHN ALEXANDER	GOMEZ LUCAS	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1072251651	JOHN ALEXANDER	GOMEZ LUCAS	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1072251651	JOHN ALEXANDER	GOMEZ LUCAS	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1072252706	CRISTIAN DAVID	BELTRAN SUAREZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1072252706	CRISTIAN DAVID	BELTRAN SUAREZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1072252706	CRISTIAN DAVID	BELTRAN SUAREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1072252706	CRISTIAN DAVID	BELTRAN SUAREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1072252706	CRISTIAN DAVID	BELTRAN SUAREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1072252706	CRISTIAN DAVID	BELTRAN SUAREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1072252706	CRISTIAN DAVID	BELTRAN SUAREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1072252706	CRISTIAN DAVID	BELTRAN SUAREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO

TI	1072253127	BRENDA LUZ	BELTRAN PADILLA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1072253127	BRENDA LUZ	BELTRAN PADILLA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1072253127	BRENDA LUZ	BELTRAN PADILLA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1072253127	BRENDA LUZ	BELTRAN PADILLA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1072253127	BRENDA LUZ	BELTRAN PADILLA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1072253127	BRENDA LUZ	BELTRAN PADILLA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1072253127	BRENDA LUZ	BELTRAN PADILLA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1072253127	BRENDA LUZ	BELTRAN PADILLA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1072255374	CAMILO ANDRES	TALAIGUA SUAREZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1072255374	CAMILO ANDRES	TALAIGUA SUAREZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	POR EVALUAR
TI	1072255374	CAMILO ANDRES	TALAIGUA SUAREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1072255374	CAMILO ANDRES	TALAIGUA SUAREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1072255374	CAMILO ANDRES	TALAIGUA SUAREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1072255374	CAMILO ANDRES	TALAIGUA SUAREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1072255374	CAMILO ANDRES	TALAIGUA SUAREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1072255374	CAMILO ANDRES	TALAIGUA SUAREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1072256450	JOHANA ISABEL	ESTRADA PEREZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1072256450	JOHANA ISABEL	ESTRADA PEREZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1072256450	JOHANA ISABEL	ESTRADA PEREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1072256450	JOHANA ISABEL	ESTRADA PEREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1072256450	JOHANA ISABEL	ESTRADA PEREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1072256450	JOHANA ISABEL	ESTRADA PEREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1072256450	JOHANA ISABEL	ESTRADA PEREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1072256450	JOHANA ISABEL	ESTRADA PEREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1138075809	BRAYAN ESTIVEN	MENDOZA PADILLA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1138075809	BRAYAN ESTIVEN	MENDOZA PADILLA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1138075809	BRAYAN ESTIVEN	MENDOZA PADILLA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1138075809	BRAYAN ESTIVEN	MENDOZA PADILLA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1138075809	BRAYAN ESTIVEN	MENDOZA PADILLA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1138075809	BRAYAN ESTIVEN	MENDOZA PADILLA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1138075809	BRAYAN ESTIVEN	MENDOZA PADILLA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1138075809	BRAYAN ESTIVEN	MENDOZA PADILLA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1196963254	LISANIA ROSARIO	ROSARIO JIMENEZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1196963254	LISANIA ROSARIO	ROSARIO JIMENEZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1196963254	LISANIA ROSARIO	ROSARIO JIMENEZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1196963254	LISANIA ROSARIO	ROSARIO JIMENEZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1196963254	LISANIA ROSARIO	ROSARIO JIMENEZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1196963254	LISANIA ROSARIO	ROSARIO JIMENEZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1196963254	LISANIA ROSARIO	ROSARIO JIMENEZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1196963254	LISANIA ROSARIO	ROSARIO JIMENEZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO